

Essere Umani nelle Organizzazioni: Trasformiamo i Valori in Pratiche Tangibili

23 Maggio 17:30-18:30
Daniela Ferdeghini e Massimo Lavelli

H-FACTOR

= essere umani =

NELLE ORGANIZZAZIONI

un podcast di
Massimo Lavelli e Daniela Ferdeghini



H-FACTOR
= essere umani =
NELLE ORGANIZZAZIONI

Un podcast di



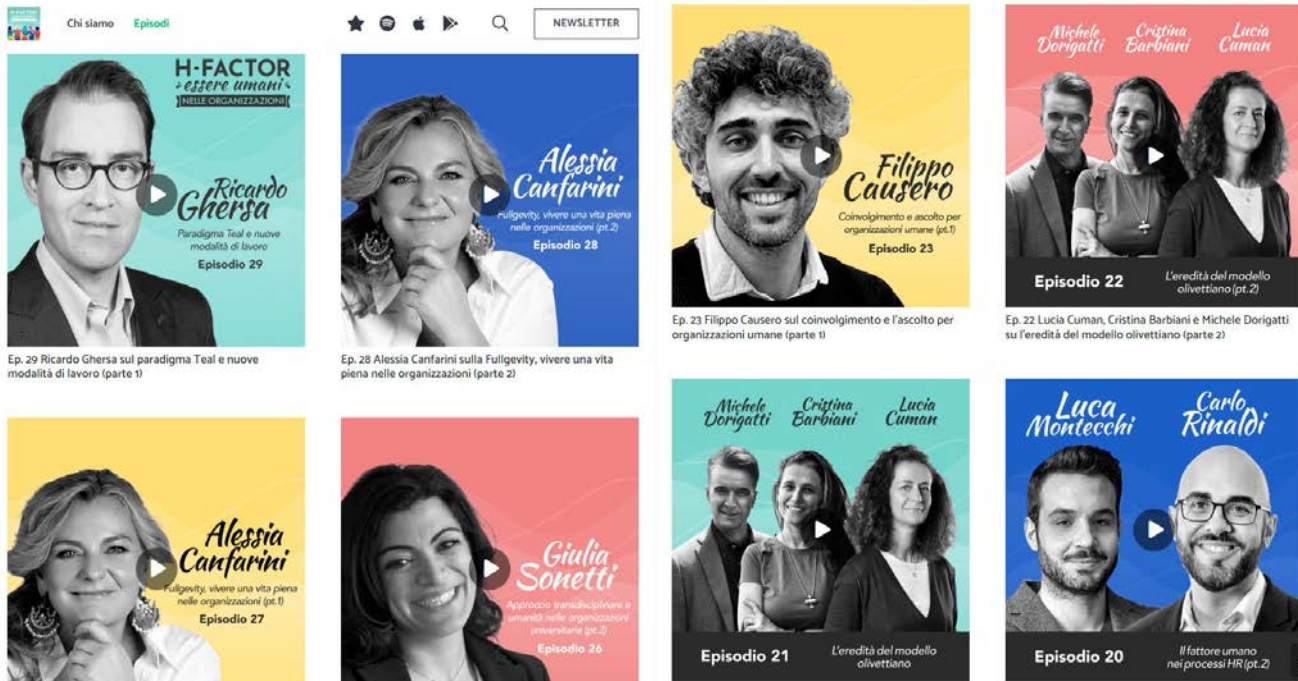
*Massimo
Lavelli*



*Daniela
Ferdeghini*

Aiutiamo **le persone che vivono nelle organizzazioni** a raggiungere la **consapevolezza**, la **conoscenza** e il **coraggio di agire** con **ascolto**, **compassione** e **collaborazione**, **senza maschere né sovrastrutture.**

Un progetto di testimonianze



Check-in: Se parliamo di umanità nelle organizzazioni, che cosa ti viene in mente?





Valori & "Pattern" organizzativi



#1 Orientata ad uno scopo

- ❖ Forte allineamento tra persone e azienda
- ❖ Impatto
- ❖ Valori aziendali

JAIPUR RUGS



#2 Persone al centro

- ❖ Forte attenzione ai bisogni
- ❖ Relazione & feedback
- ❖ Partecipazione

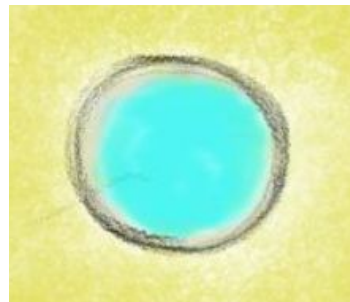


Valori & "Pattern" organizzativi



#3 Crescita delle persone

- ❖ Formazione
- ❖ Supporto
- ❖ Valori aziendali



Haier

#4 Autonomia e iniziativa

- ❖ Autogestione
- ❖ Cliente "dentro"
- ❖ Imprenditorialità

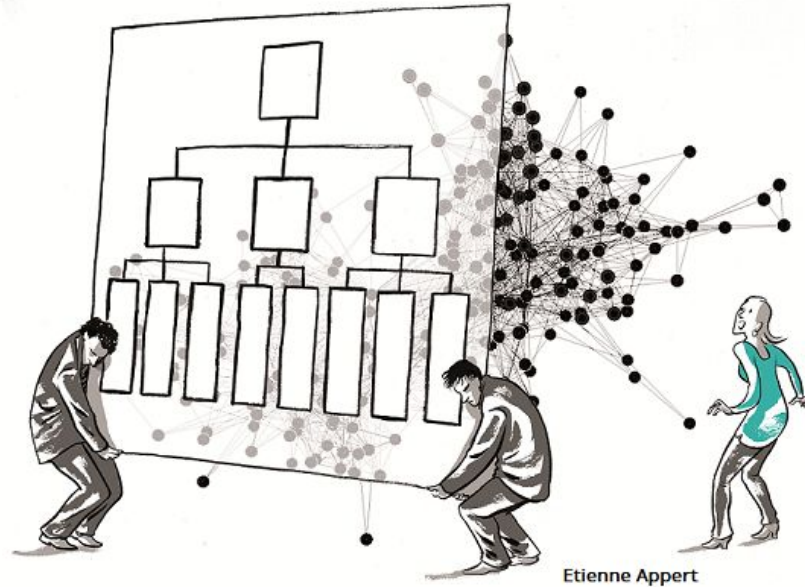


Possibili gap nei pattern

BE2
Authentic



Semplificazione vs complessità



<https://reinventingorganizationswiki.com/it/theory/self-management/>

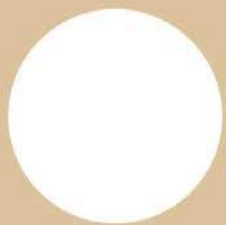


*Giulia
Sonetti*

Approccio transdisciplinare e
umanità nelle organizzazioni
universitarie (pt.2)

Episodio 26

“Le **competenze** che servono ad
allenare e **sviluppare** umanità
nelle organizzazioni possiamo
dividerle in
5 grandi gruppi..”



1. Essere
Rapporto con il sé

Bussola interiore

Integrità e autenticità

Apertura e mentalità
volta all'apprendimento

Consapevolezza di sé

Presenza



2. Pensare
Abilità cognitive

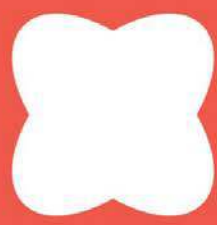
Pensiero critico

Consapevolezza della
complessità

Capacità di prospettiva

Creazione di senso

Orientamento a lungo
termine e visione



3. Relazionarsi
Prendersi cura
degli altri e del
mondo

Apprezzamento

Connessione

Umiltà

Empatia e
compassione



4. Collaborare
Abilità sociali

Capacità di
comunicazione

Capacità di co-creazione

Mentalità inclusiva e
competenza
interculturale

Fiducia

Capacità di mobilitazione



5. Agire
Guidare il
cambiamento

Coraggio

Creatività

Ottimismo

Perseveranza



1. Crescita delle persone



- ❖ Crescita è soprattutto **crescita personale**
- ❖ Formarci sul **being**, non solo sul learning & doing





2. Comunzione di intenti



- ❖ 1-2-1 applicato nel gruppo
- ❖ “La sedia che scotta” / “Roast & toast”

SEMCO
STYLE
INSTITUTE
ITALY





3. Attenzione e cura dell'altro

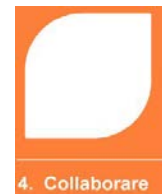


- ❖ “Learn, Praise, Success”
- ❖ Ruolo del coach / facilitatore





4. Comunicazione aperta



- ❖ Poter dire ciò che si pensa / ognuno ha la possibilità di parlare / ognuna ha equal spazio per parlare
- ❖ Contratto sociale
- ❖ Coaching circle



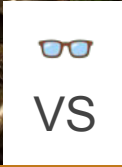


5. Concretezza



- ❖ Creare vivai di idee





Meccanico

Rigido

Predicibile

Ripetibile

Management

Processi

Organico

Agile

Adattivo

Non ripetibile

Flessibile

Leadership

Altamente
innovativo





Grazie! Come interagire

Scrivici domande, impressioni e suggerimenti a info@hfactorcommunity.com

Seguici sui nostri canali social:

- [Instagram: @hfactorcommunity](https://www.instagram.com/hfactorcommunity)
- [Facebook: @hfactorcommunity](https://www.facebook.com/hfactorcommunity)

Entra a far parte del gruppo [LinkedIn](#) dedicato

Ascolta le puntate

- dal nostro <https://hfactorcommunity.com/>
- oppure dalla tua piattaforma preferita: [Spreaker](#), [Spotify](#), [Apple Podcasts](#) o [Google Podcasts](#)

Iscriviti alla nostra newsletter ufficiale: <http://eepurl.com/hkXQDb>