



STUDIO
ROMBOLI
SOLUZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ



ATTIVIAMOENERGIEPOSITIVE.IT
WEBINAR GRATUITO

Il fundraising nell'emergenza? Come cambia la raccolta fondi in caso di crisi

Andrea Romboli

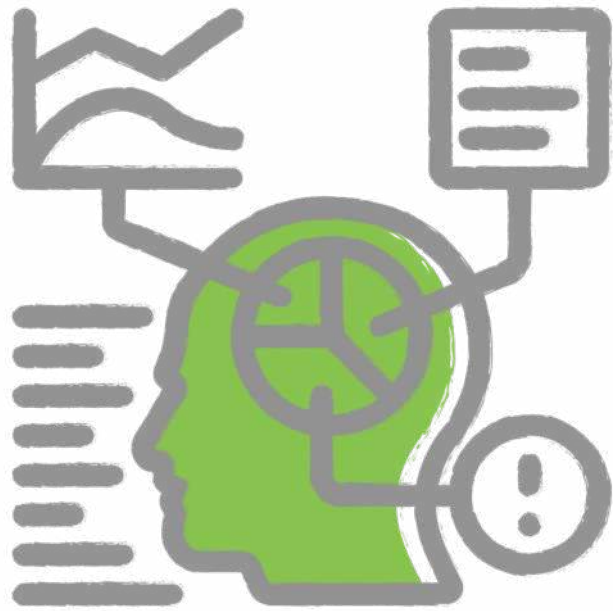
19 Marzo 2020

11:00-12:00

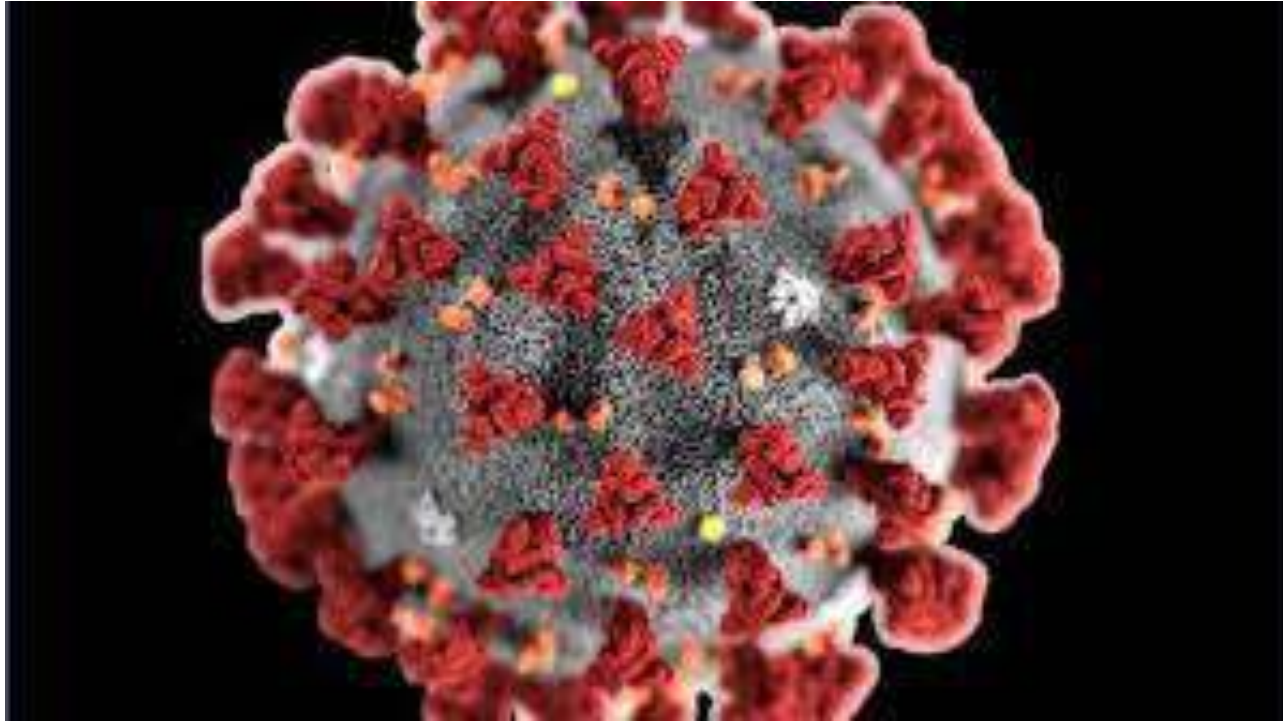




Tutti a seguire la strategia definita



Poi è arrivato LUI



**Ha sconvolto le nostre abitudini
Ha rivoluzionato le nostre esistenze
Ha cambiato il nostro lavoro
Ci ha messo di fronte alla nostra fragilità**

Infine ha cercato di metterci tutti in quarantena

Ma non c'è riuscito!



Abbiamo Reagito



Ma siamo stati costretti a cambiare sguardo



Cosa?

- 1) Comunicazione Istituzionale per far rispettare le regole
(la nostra mission è nella realtà)
- 2) La nostra organizzazione non è in quarantena!
anche se la sede è chiusa stiamo NOI ci siamo
- 3) Continuiamo a chiedere aiuto per la nostra attività per i nostri progetti
con GRAZIA, EQUILIBRIO E GRANDE ATTENZIONE



Come?

1. Social Media
2. Sito web
3. Un piano editoriale ben preciso.
4. E' importantissimo uscire QUOTIDIANAMENTE!
5. Formiamo i Volti della nostra organizzazione
alla produzione «in casa» di clip video con il proprio Smartphone



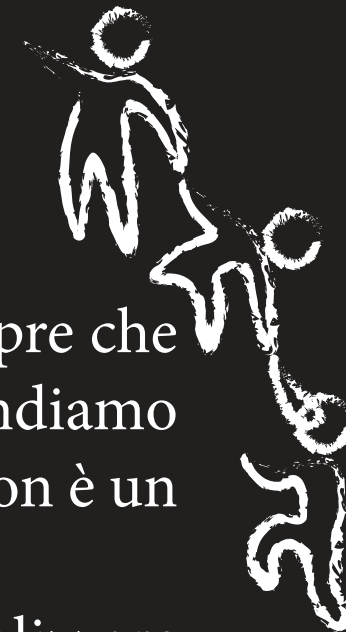
Perché?

- 1) Non possiamo permetterci di prenderci una pausa (anche solo comunicativa) dovuta a questa situazione perché **proprio in momenti come questo**, dove le sedi sono chiuse e le persone si ritrovano a casa o a regime ridotto, **vi più che mai l'opportunità di essere ascoltati.**
- 2) inoltre quando tutto questo finirà (perché finirà!) tutti ricominceranno a comunicare e sarà premiato in quel momento chi non ha mai mollato.

E' dentro situazioni di fragilità che si scopre che nessuno può salvarsi da solo, che dipendiamo uno dall'altro, e che questa dipendenza non è un limite alla nostra libertà.

La fragilità diventa la condizione per realizzare delle possibilità.

Benasayag M., Schmit G.,
L'epoca delle passioni tristi





Via Madonna dello Schioppo 67
47521, Cesena (FC)



+39 0547 631351

◆ romboliassociati.com



STUDIO
ROMBOLI
SOLUZIONI PER LA SOSTENIBILITÀ